



APOSTAR A UNA NUEVA DÉCADA

Los ciclos que se pautan espontáneamente, como los que encierran 10 años (de vida, de trayectoria, de proyectos) tal vez sean los períodos más o menos lógicos de tiempo que sostengan un desarrollo posible. Es decir, en menos años no se podrían medir o calificar objetivos y sus resultados con cierta solvencia.

Por eso, en esta nueva década que comenzó en enero, nuestros objetivos más inmediatos son seguir editando y distribuyendo los mejores y más interesantes libros y revistas del sector que nos ocupa desde hace 43 años. Y ver en estos nuevos 10 años qué más hay para seguir haciendo...

Aquí estamos, presentes y con proyectos.

Con muchas novedades propias y de editoriales que representamos y que mostraremos en la tradicional y tan esperada Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2010, donde los esperamos en nuestro Stand N°1615, en el Pabellón amarillo, entre el 22 de abril y el 10 de mayo.

Para completar la idea de trascendencia y la necesidad de proyectar con cierto alcance, queremos compartir con nuestros amigos clientes y colaboradores, una noticia: el pasado 31 de marzo nació Ramón Mohadeb Kliczkowski, cuarta generación familiar en CP67, recién nacido, pero que quizás sea el motor que a futuro tenga esta editorial.

Y hay que apostar a esas nuevas generaciones, llenarlas de esperanza y saber darles esas herramientas intelectuales que les permitirán seguir por los caminos que les ofrecemos con amor.

Este número incluye...

PARTICULAR PROPUESTA PARA TURISTAS Y ESCRITORES EN VIAJE



El desafío presentado fue modificar los usos - a partir del restauro y la refuncionalización- del edificio patrimonial que diseñara el Arq. Augusti Plou en 1912, en una zona emblemática y distinguida de la ciudad como es la zona donde se ubica la calle Paraná al 900. El proyecto debía restaurar, conservar y consolidar este edificio de valor patrimonial, propiciando espacios aptos para un nuevo concepto de: Hotel Cultural "Casaparaná" para turistas y escritores en viaje.

PROMOVER LA REAL APROPIACIÓN DEL ESPACIO HABITABLE



En este caso, Arquitectonika toma muy en cuenta la ubicación de la obra PH URBANO 15, justo frente al histórico mercado de pulgas de la ciudad, y completa la propuesta con interesantes espacios comunes.

PARA UN COMITENTE ACTUAL, COSMOPOLITA Y SELECTIVO

Arquitectonika propone diseños que ayudan a quienes buscan identificarse, a partir de su vivienda, en una ciudad tan completa de ofertas inmobiliarias como es Buenos Aires



UN PROGRAMA DE VIVIENDA MULTIFAMILIAR EN ESCALA PEQUEÑA



Los proyectistas de Arquitectonika pensaron en un elaborado diseño para seis unidades de vivienda, donde se responde a un público joven que elige este tipo de barrio residencial de baja densidad.